

# Canva



**ADVANCE  
SOLUTIONS**

Les talents et l'entreprise, Ensemble.

PROGRAMME DE FORMATION

## **Canva Pro : Décuplez votre créativité grâce l'IA**

### Objectifs

- Comprendre comment utiliser Canva Pro et ses fonctionnalités liées à l'IA
- Maîtriser des techniques de design avancées
- Raconter des histoires visuelles à impact

# Programme

## Introduction

- Canva et ses nouveautés

## Partie 1 : Maîtrise des Outils de Design Avancés

- Utilisation des modèles IA de Canva
  - Exploration des modèles automatisés et personnalisables.
  - Création rapide d'un design avec l'IA
- Techniques avancées de conception graphique
  - Utilisation des grilles, alignements, et superpositions.
  - Gestion des palettes de couleurs et typographies.

## Partie 2 : Création de présentations et documents impactants

- Création de présentations dynamiques
  - Utilisation des modèles, animations, et transitions.
  - Intégration de contenu multimédia (vidéos, audios, graphiques)
- Design de documents professionnels
- Astuces pour des rapports, brochures, et flyers engageants.
- Personnalisation avancée avec l'IA pour un rendu professionnel.

## Partie 3 : Storytelling visuel et création de vidéos

- Conception de Stories captivantes
  - Techniques de storytelling visuel.
  - Création de stories pour les réseaux sociaux avec des templates IA.
- Réalisation de vidéos avec Canva
  - Utilisation des outils de montage vidéo de Canva.
  - Création de vidéos attractives pour le marketing et la communication

## Conclusion

- Récapitulatif des points clés
- Quiz de validation des acquis

## Méthodes et moyens pédagogiques

Nombreux apports méthodologiques.  
Les participants réalisent des travaux pratiques correspondant à des cas concrets.  
La pédagogie favorise les échanges entre participants ; l'animateur apporte des réponses personnalisées à chacun.

## Modes d'évaluation

Une grille d'évaluation "à chaud" de la formation sera complétée par le participant sur les conditions de déroulement de l'action (organisation, pédagogie...).  
Un bilan de positionnement initial et final permettant de confirmer l'atteinte des objectifs de la formation sera complété par le participant et validé par le formateur.



**Durée**  
3h30



**Prérequis**  
Pas de prérequis particulier pour cette formation.



**Lieu**  
Alpes-Maritimes  
(06)



**Sanctions**  
Certificat de réalisation individuel remis à l'issue de la formation.



### **Modalités d'accès**

Nos formations sont accessibles à tous. Pour toute situation particulière nécessitant une adaptation, merci de nous contacter.



### **Intervenante**

Flora DESBROSSES  
Après plusieurs années en tant que community manager et formatrice, Flora lance sa propre entreprise en 2016.  
Depuis elle forme et accompagne différentes entreprises dans la conception de stratégies de communication sur les réseaux sociaux.



### **Public**

De 8 à 12 stagiaires.  
Tout public.