

# CHATGPT



**ADVANCE**  
SOLUTIONS  
Les talents et l'entreprise, Ensemble.

PROGRAMME DE FORMATION

## **L'IA générative en entreprise : ChatGPT pour optimiser vos actions professionnelles**

### Objectifs

- Comprendre les bases de l'IA générative et de ChatGPT
- Maîtriser la rédaction de prompts efficaces sur ChatGPT
- Interagir de manière efficace avec ChatGPT
- Intégrer ChatGPT dans ses pratiques professionnelles

# Programme

## Introduction

- Présentation de l'IA générative et de ChatGPT
  - Qu'est-ce que l'IA générative ?
  - Présentation de ChatGPT : historique, capacités et limitations.
  - Importance de l'IA dans les domaines de la communication, des ventes et des ressources humaines
  - Exemples d'utilisation dans chaque secteur.

## Partie 1 : Rédiger un prompt efficace

- Comprendre les Prompts
  - Définition et importance des prompts.
  - Relation entre le prompt et la réponse.
  - Techniques de Rédaction de Prompts
  - Exemples de bons et mauvais prompts.
  - Exercices pratiques de rédaction de prompts.

## Partie 2 : Alimenter ChatGPT pour des réponses pertinentes

- Principes de base de l'interaction avec ChatGPT
  - Comment poser des questions claires et précises.
  - Gérer les attentes : ce que ChatGPT peut et ne peut pas faire.
  - Cas pratiques et mises en situation
  - Scénarios spécifiques à chaque secteur (ventes, recrutement, communication)
  - Comment interpréter et utiliser les réponses de ChatGPT.

## Partie 3 : ChatGPT au service du quotidien professionnel

- Exemples concrets d'intégration dans les routines quotidiennes.
- Automatisation et assistance : meilleures pratiques et astuces.
- Personnalisation de l'outil pour des besoins spécifiques.
- Gestion de la confidentialité et de l'éthique.

## Conclusion

- Récapitulatif des points clés
- Quiz de validation des acquis

## Méthodes et moyens pédagogiques

Tombreux apports méthodologiques.  
Les participants réalisent des travaux pratiques correspondant à des cas concrets  
La pédagogie favorise les échanges entre participants ; l'animateur apporte des réponses personnalisées à chacun.

## Modes d'évaluation

Une grille d'évaluation "à chaud" de la formation sera complétée par le participant sur les conditions de déroulement de l'action (organisation, pédagogie...)  
Un bilan de positionnement initial et final permettant de confirmer l'atteinte des objectifs de la formation sera complété par le participant et validé par le formateur.



**Durée**  
3h30



**Prérequis**  
Pas de prérequis particulier pour cette formation.



**Lieu**  
Alpes-Maritimes  
(06)



**Sanctions**  
Certificat de réalisation individuel remis à l'issue de la formation.



### **Modalités d'accès**

Nos formations sont accessibles à tous. Pour toute situation particulière nécessitant une adaptation, merci de nous contacter.



### **Intervenante**

Flora DESBROSSES  
Formatrice et consultante en stratégie social media.  
Diplômée d'un Master 2 Communication Organisationnelle spécialisation web, elle dispose de deux expériences en agences spécialisées dans le marketing digital.



### **Public**

De 8 à 12 stagiaires.  
Tout public.