



Les leviers de la motivation

Objectifs :

- Comprendre les différents leviers de la motivation
- Améliorer la motivation et l'engagement des membres de son équipe
- Intégrer les différents leviers non financiers de la motivation dans la gestion d'équipe



Durée

2 jours
soit 14 heures



Prérequis

Formation particulièrement adaptée pour les participants ayant suivi "La boîte à outils du manager".



Lien

En intra : en présentiel ou distanciel, France entière.
En inter : selon planning.



Modalités d'accès

Nos formations sont accessibles à tous. Pour toute situation particulière nécessitant une adaptation, merci de nous contacter.



Public

De 2 à 6 stagiaires.
Toute personne ayant à encadrer une équipe, ou souhaitant se former à l'encadrement :
Dirigeants, chefs d'entreprise, managers ou futurs managers, encadrants ou superviseurs.



Sanctions

Certificat de réalisation individuel remis à l'issue de la formation.

PROGRAMME DE FORMATION

Déroulé :

Jour 1 :

- Introduction aux leviers non financiers de la motivation
- Étude de cas : analyse des motivations d'une équipe
- Les différents types de motivation : intrinsèque et extrinsèque
- Les principes de la motivation intrinsèque
- Atelier : identification des moteurs de motivation des participants

Jour 2 :

- Les leviers non financiers de la motivation :
 - reconnaissance
 - autonomie
 - développement personnel..
- Les avantages et les limites de chaque levier
- Atelier : planification de l'intégration de ces leviers dans la gestion de son équipe
- Comment mesurer l'impact des leviers non financiers sur la motivation
- Comment adapter les leviers non financiers en fonction des profils des membres de l'équipe
- Étude de cas : analyse des pratiques actuelles de gestion de la motivation dans les entreprises

Méthodes & moyens pédagogiques

Mises en situation s'appuyant sur des cas concrets (Collectives et/ou individuelles), des cas pratiques, des outils issus de l'analyse transactionnelle, la dialectique, le feedback du groupe, le support papier, la vidéo projection et des extraits de films et de situations filmées.

Modes d'évaluation

Une grille d'évaluation "à chaud" de la formation sera complétée par le participant sur les conditions de déroulement de l'action (organisation, pédagogie...).

Un bilan de positionnement initial et final permettant de confirmer l'atteinte des objectifs de la formation sera complété par le participant et validé par le formateur.

Intervenante :



Ingrid PIERONNE :

Formatrice en management et communication, coach. 18 années d'expérience commercial, communication et RH.