



Social Recruiting : recruter efficacement grâce à LinkedIn

Objectifs :

- Maîtriser les nouveautés du profil LinkedIn pour dynamiser sa visibilité
- Découvrir les nouvelles fonctionnalités de LinkedIn
- Établir une stratégie de recrutement pertinente et efficace sur LinkedIn



Durée

1 jour
soit 7 heures



Prérequis

Maîtriser la navigation sur Internet. Les participants devront être équipés d'un ordinateur portable pouvant se connecter au réseau wifi.



Lien

En intra : en présentiel ou distanciel, France entière.
En inter : selon planning.



Modalités d'accès

Nos formations sont accessibles à tous. Pour toute situation particulière nécessitant une adaptation, merci de nous contacter.



Public

Jusqu'à 8 personnes max.
Toutes personnes souhaitant développer leur réseau sur les médias sociaux afin d'optimiser leurs recrutements.



Sanctions

Certificat de réalisation individuel remis à l'issue de la formation.

PROGRAMME DE FORMATION

Déroulé :

- **Optimiser son profil LinkedIn :**
 - Mettre à jour son profil
 - Optimiser son profil pour attirer des candidats pertinents
 - Exemples et bonnes pratiques pour l'animation de votre profil
 - **Atelier : mettre à jour votre profil**
 - **Prendre la parole efficacement sur LinkedIn :**
 - Rédiger et publier efficacement du contenu LinkedIn
 - Découvrir la fonctionnalité "Offre d'emploi" sur LinkedIn
 - Découvrir les différentes formes de publications + recette d'une publication efficace
 - **Atelier : rédiger une offre d'emploi gratuitement sur LinkedIn grâce aux 2 formats suivants : via l'onglet "Emploi" et via une publication à destination de son réseau.**
-
- **Recruter grâce à LinkedIn :**
 - Effectuer une recherche avancée de candidats qualifiés Les questions à se poser pour recruter efficacement sur LinkedIn

Méthodes & moyens pédagogiques

Nombreux apports méthodologiques. Les participants réalisent des travaux pratiques correspondant à des cas concrets. La pédagogie favorise les échanges entre participants ; l'animateur apporte des réponses personnalisées à chacun. Les participants disposeront d'un support de formation envoyé par e-mail à la fin de la formation.

Modes d'évaluation

Une grille d'évaluation "à chaud" de la formation sera complétée par le participant sur les conditions de déroulement de l'action (organisation, pédagogie...).

Un bilan de positionnement initial et final permettant de confirmer l'atteinte des objectifs de la formation sera complété par le participant et validé par le formateur.

Intervenante :



Flora DESBROSSES :

Après plusieurs années en tant que community manager et formatrice, Flora lance sa propre entreprise en 2016.

Depuis elle forme et accompagne différentes entreprises dans la conception de stratégies de communication sur les réseaux sociaux.