



Initiez votre démarche RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises)

Objectifs :

- Comprendre ce qu'est la RSE
- Connaître les enjeux de la RSE, atout stratégique de sécurisation et de développement de l'activité
- Reconnaître ses parties prenantes
- Initier une démarche RSE structurée
- Mettre en place une communication responsable



Durée

1 jour (soit 7 heures) pour les fondamentaux.
2 à 3 jours (soit 14 à 21 heures) pour la communication responsable (selon les cas pratiques à envisager)



Prérequis

Pas de prérequis particulier pour cette formation.



Lien

En intra : en présentiel ou distanciel, France entière.
En inter : selon planning.



Modalités d'accès

Nos formations sont accessibles à tous. Pour toute situation particulière nécessitant une adaptation, merci de nous contacter.



Public

Tous les collaborateurs de l'entreprise.



Sanctions

Certificat de réalisation individuel remis à l'issue de la formation.

PROGRAMME DE FORMATION

Déroulé :

● Les fondamentaux de la RSE

- Découverte des connaissances
 - Définition de la RSE
- Quels sont les enjeux de la RSE ?
 - Enjeux environnementaux
 - Enjeux sociaux
 - Enjeux économiques
- Quelles sont les parties prenantes et comment les identifier ?
 - Identifier
 - Hierarchiser
 - Comprendre leurs attentes
- Les fondamentaux de l' ISO 26 000 : une aide pour comprendre et déployer la démarche
 - Les 7 principes d'actions
- Global compact : les 17 Objectifs de Développement Durable
- Les risques du Green washing
- Mettre en œuvre sa démarche RSE
 - Les facteurs clés de réussite d'une démarche structurée
 - Formuler sa stratégie RSE : notion d'engagement de performance, indicateurs
 - Élaborer et déployer une politique globale RSE

● La communication responsable

- Comprendre ce qu'est la communication responsable
- Quels sont les outils pour faire une communication responsable ?
- Définir les enjeux d'une communication responsable

Méthodes & moyens pédagogiques

Apports de connaissances de notre consultante formatrice, exemples concrets, échanges et feedback du groupe, vidéoprojection. Des études de cas pratiques sur la communication responsable peuvent être réalisés.

Modes d'évaluation

Une grille d'évaluation "à chaud" de la formation sera complétée par le participant sur les conditions de déroulement de l'action (organisation, pédagogie...).

Un bilan de positionnement initial et final permettant de confirmer l'atteinte des objectifs de la formation sera complété par le participant et validé par le formateur.

Intervenante :



Ségolène PARTAMIAN :

Consultante, formatrice et fondatrice passionnée de BEE CURIOUS, Cabinet de conseil en stratégie responsable en management et communication, coach.

Forte de 14 ans d'expériences en Stratégie de développement / Marketing et Communication Responsables, elle accompagne un grand nombre d'entreprises de tous secteurs et de toutes tailles.