



L'IA générative en entreprise : ChatGPT pour optimiser vos actions professionnelles

Objectifs :

Cette formation vise à aider les participants à améliorer leurs compétences **d'utilisation de CHAT GPT**. Nous vous apporterons de nombreuses techniques et des astuces pour optimiser vos actions professionnelles grâce à l'IA.

- Comprendre les bases de l'IA générative et de ChatGPT
- Interagir de manière efficace avec ChatGPT
- Maîtriser la rédaction de prompts efficaces sur ChatGPT
- Intégrer ChatGPT dans ses pratiques professionnelles



Durée

Intra : 1/2 journée à 1 journée selon les cas pratiques demandés.
Inter : 1 journée divisée en 2 parties
Matin : apports théoriques
Après-midi : cas pratiques approfondis.



Prérequis

Pas de prérequis particulier



Lien

En intra : en présentiel ou distanciel, France entière.
En inter : selon planning.



Modalités d'accès

Nos formations sont accessibles à tous. Pour toute situation particulière nécessitant une adaptation, merci de nous contacter.



Public

De 8 à 12 stagiaires.
Tout public.



Sanctions

Certificat de réalisation individuel remis à l'issue de la formation.

PROGRAMME DE FORMATION

Déroulé :

- **Introduction**
Présentation de l'IA générative et de ChatGPT
 - Qu'est-ce que l'IA générative ?
 - Présentation de ChatGPT : historique, capacités et limitations.
 - Importance de l'IA dans les domaines de la communication, des ventes et des ressources humaines
 - Exemples d'utilisation dans chaque secteur.
- **Partie 1 : Rédiger un prompt efficace**
Comprendre les Prompts
 - Définition et importance des prompts.
 - Relation entre le prompt et la réponse.
 - Techniques de Rédaction de Prompts
 - Exemples de bons et mauvais prompts.
 - Exercices pratiques de rédaction de prompts.
- **Partie 2 : Alimenter ChatGPT pour des réponses pertinentes**
 - Principes de base de l'interaction avec ChatGPT
 - Comment poser des questions claires et précises.
 - Gérer les attentes : ce que ChatGPT peut et ne peut pas faire.
 - Cas pratiques et mises en situation
 - Scénarios spécifiques à chaque secteur (ventes, recrutement, communication)
 - Comment interpréter et utiliser les réponses de ChatGPT
- **Partie 3 : ChatGPT au service du quotidien professionnel**
 - Exemples concrets d'intégration dans les routines quotidiennes.
 - Automatisation et assistance : meilleures pratiques et astuces.
 - Personnalisation de l'outil pour des besoins spécifiques.
 - Gestion de la confidentialité et de l'éthique.
- **Conclusion**
 - Récapitulatif des points clés
 - Quiz de validation des acquis

Méthodes & moyens pédagogiques

Nombreux apports méthodologiques.

Les participants réalisent des travaux pratiques correspondant à des cas concrets.

La pédagogie favorise les échanges entre participants ; l'animateur apporte des réponses personnalisées à chacun.

Les participants disposeront d'un support de formation envoyé par e-mail à la fin de la formation.

Modes d'évaluation

Une grille d'évaluation "à chaud" de la formation sera complétée par le participant sur les conditions de déroulement de l'action (organisation, pédagogie...).

Un bilan de positionnement initial et final permettant de confirmer l'atteinte des objectifs de la formation sera complété par le participant et validé par le formateur.

Intervenante :



Flora DESBROSSES :

Après plusieurs années en tant que community manager et formatrice, Flora lance sa propre entreprise en 2016.

Depuis elle forme et accompagne différentes entreprises dans la conception de stratégies de communication sur les réseaux sociaux.