

Canva



ADVANCE
SOLUTIONS

Canva Pro : Décuplez votre créativité grâce à l'IA

Objectifs :

- Comprendre comment utiliser Canva Pro et ses fonctionnalités liées à l'IA
- Raconter des histoires visuelles à impact
- Maîtriser des techniques de design avancées



Durée

Intra : 1/2 journée à 1 journée selon les cas pratiques demandés.
Inter : 1 journée divisée en 2 parties
Matin : apports théoriques
Après-midi : cas pratiques approfondis.



Prérequis

Pas de prérequis particulier



Lien

En intra : en présentiel ou distanciel, France entière.
En inter : selon planning.



Modalités d'accès

Nos formations sont accessibles à tous. Pour toute situation particulière nécessitant une adaptation, merci de nous contacter.



Public

De 8 à 12 stagiaires.
Tout public.



Sanctions

Certificat de réalisation individuel remis à l'issue de la formation.

PROGRAMME DE FORMATION

Déroulé :

- **Introduction**
 - Canva et ses nouveautés
- **Partie 1 : Maîtrise des Outils de Design Avancés**
 - Utilisation des modèles IA de Canva
 - Exploration des modèles automatisés et personnalisables.
 - Création rapide d'un design avec l'IA
 - Techniques avancées de conception graphique
 - Utilisation des grilles, alignements, et superpositions.
 - Gestion des palettes de couleurs et typographies.
- **Partie 2 : Création de présentations et documents impactants**
 - Création de présentations dynamiques
 - Utilisation des modèles, animations, et transitions.
 - Intégration de contenu multimédia (vidéos, audios, graphiques)
 - Design de documents professionnels
 - Astuces pour des rapports, brochures, et flyers engageants.
 - Personnalisation avancée avec l'IA pour un rendu professionnel.
- **Partie 3 : Storytelling visuel et création de vidéos**
 - Conception de Stories captivantes
 - Techniques de storytelling visuel.
 - Création de stories pour les réseaux sociaux avec des templates IA.
 - Réalisation de vidéos avec Canva
 - Utilisation des outils de montage vidéo de Canva.
 - Création de vidéos attractives pour le marketing et la communication
- **Conclusion**
 - Récapitulatif des points clés
 - Quiz de validation des acquis

Méthodes & moyens pédagogiques

Nombreux apports méthodologiques.

Les participants réalisent des travaux pratiques correspondant à des cas concrets.

La pédagogie favorise les échanges entre participants ; l'animateur apporte des réponses personnalisées à chacun.

Les participants disposeront d'un support de formation envoyé par e-mail à la fin de la formation.

Modes d'évaluation

Une grille d'évaluation "à chaud" de la formation sera complétée par le participant sur les conditions de déroulement de l'action (organisation, pédagogie...).

Un bilan de positionnement initial et final permettant de confirmer l'atteinte des objectifs de la formation sera complété par le participant et validé par le formateur.

Intervenante :



Flora DESBROSSES :

Après plusieurs années en tant que community manager et formatrice, Flora lance sa propre entreprise en 2016.

Depuis elle forme et accompagne différentes entreprises dans la conception de stratégies de communication sur les réseaux sociaux.