



## ChatGPT et au-delà : découverte des stratégies et des outils d'IA avancés

### Objectifs :

- Comprendre comment utiliser les IA génératives dans son quotidien professionnel
- Maîtriser Co-Pilot et Gemini dans son quotidien professionnel
- Maîtriser ChatGPT Premium et les applications avancées



#### Durée

**Intra :** 1/2 journée à 1 journée selon les cas pratiques demandés.

**Inter :** 1 journée divisé en 2 parties

Matin : apports théoriques

Après-midi : cas pratiques approfondis.



#### Prérequis

Pas de prérequis particulier



#### Lien

**En intra :** en présentiel ou distanciel, France entière.

**En inter :** selon planning.



#### Modalités d'accès

Nos formations sont accessibles à tous. Pour toute situation particulière nécessitant une adaptation, merci de nous contacter.



#### Public

De 8 à 12 stagiaires.

Tout public.



#### Sanctions

Certificat de réalisation individuel remis à l'issue de la formation.

# PROGRAMME DE FORMATION

## Déroulé :

- **Introduction**
  - Présentation de l'IA générative et de ses avancées
  - Aperçu rapide de l'évolution de l'IA jusqu'à ChatGPT-4
  - Présentation des participants et de leurs attentes.
- **Partie 1 : Maîtriser ChatGPT Premium**
  - Utilisation Avancée de ChatGPT-4
    - Approfondissement des capacités de ChatGPT-4.
    - Exemples de requêtes complexes et analyse des réponses.
  - Création de Visuels avec Dall-E
    - Présentation de Dall-E et ses applications.
    - Exercices pratiques de création d'images
  - Analyse de Données avec Data Analyst
    - Comprendre et utiliser les capacités analytiques.
    - Études de cas et exemples pratiques.
- **Partie 2 : Découverte d'autres IA Génératives**
  - Microsoft Co-pilot
    - Présentation et utilisation de Co-pilot.
    - Applications pratiques
  - Gemini de Google
    - Introduction à Gemini et ses particularités.
    - Comparaison avec ChatGPT et Co-pilot, cas d'utilisation.
- **Partie 3 : IA Spécifiques aux Métiers**
  - IA en Communication et Marketing (20 minutes)
    - Outils IA pour la création de contenu, la gestion des réseaux sociaux, etc.
    - Exercices pratiques et études de cas.
  - IA en Vente et Recrutement
    - Utilisation de l'IA pour l'optimisation des ventes et le processus de recrutement.
    - Exercices pratiques et études de cas.
- **Conclusion**
  - Récapitulatif des points clés
  - Quiz de validation des acquis

---

## Méthodes & moyens pédagogiques

Nombreux apports méthodologiques.

Les participants réalisent des travaux pratiques correspondant à des cas concrets.

La pédagogie favorise les échanges entre participants ; l'animateur apporte des réponses personnalisées à chacun.

Les participants disposeront d'un support de formation envoyé par e-mail à la fin de la formation.

## Modes d'évaluation

Une grille d'évaluation "à chaud" de la formation sera complétée par le participant sur les conditions de déroulement de l'action (organisation, pédagogie...).

Un bilan de positionnement initial et final permettant de confirmer l'atteinte des objectifs de la formation sera complété par le participant et validé par le formateur.

## Intervenante :



### **Flora DESBROSSES :**

Après plusieurs années en tant que community manager et formatrice, Flora lance sa propre entreprise en 2016.

Depuis elle forme et accompagne différentes entreprises dans la conception de stratégies de communication sur les réseaux sociaux.